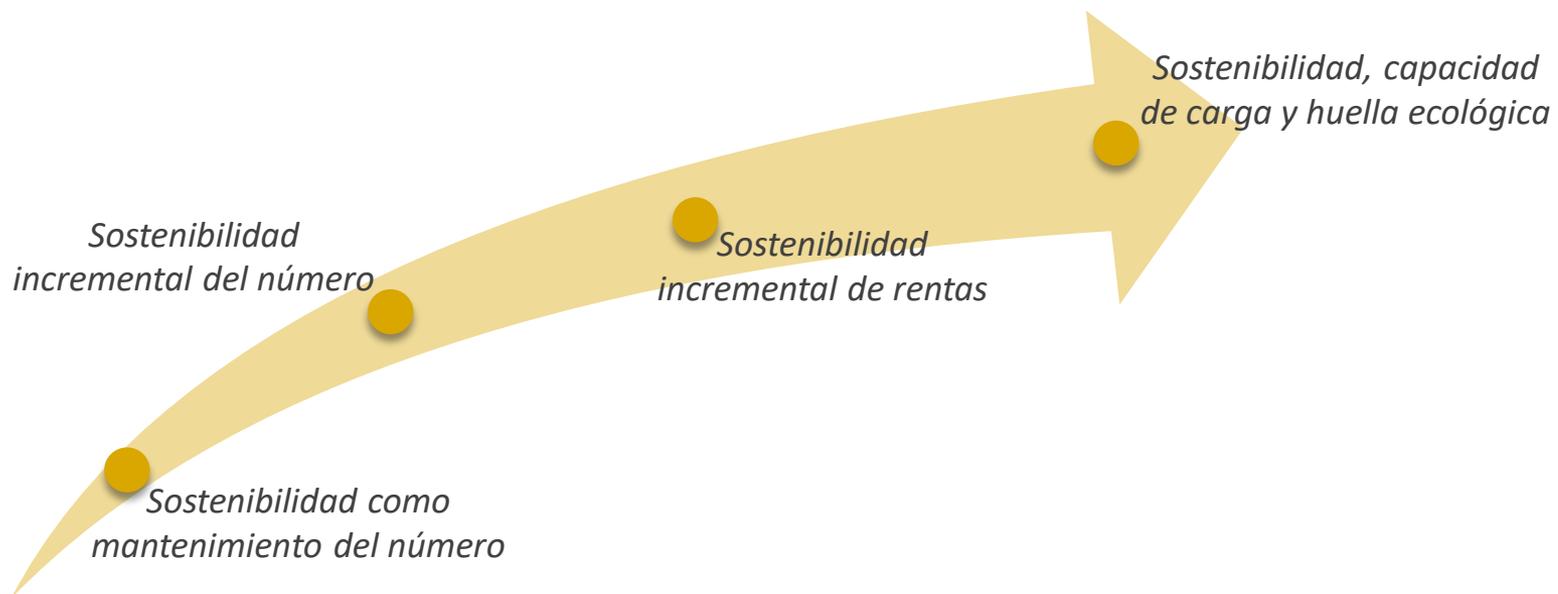


# PEHDS-ST-GO





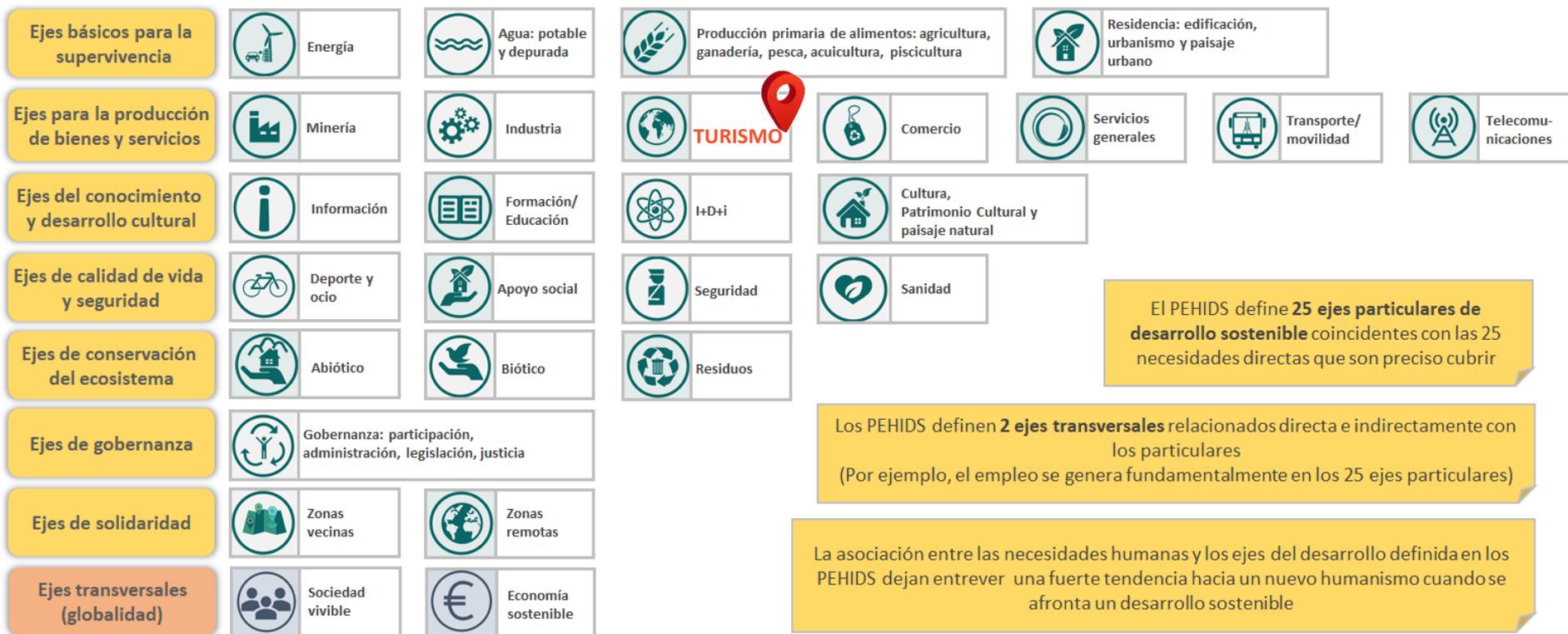
## *METODOLOGÍA UTILIZADA EN EL PEHDS-ST-GO*



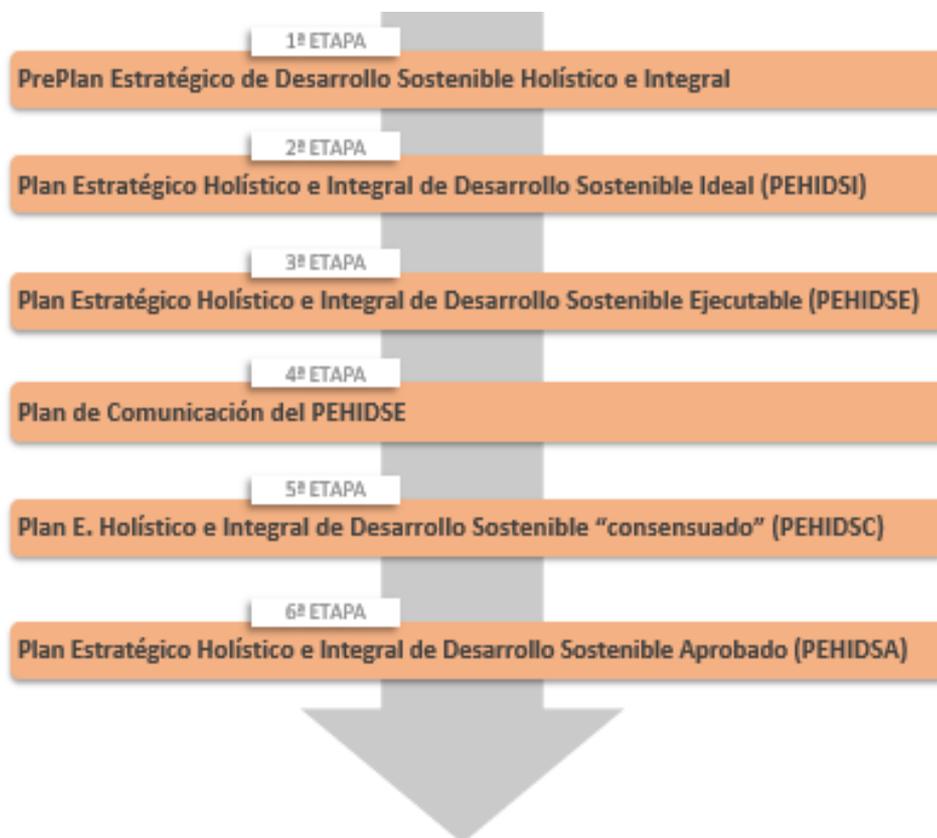
El **PEHDS-ST-GO** se basa en la metodología de los Planes Estratégicos Holísticos e Integrales de desarrollo Sostenible (PEHIDS).

El **PEHDS-ST-GO** permite pasar al sector de una situación de insostenibilidad y elevadas incertidumbres a otra de elevada sostenibilidad holística, integrada y controlada.

Los PEHIDS convierten las necesidades humanas en ejes del desarrollo sostenible



*Los PEHIDS se desarrollan en seis etapas. El trabajo actual abarca las dos primeras*

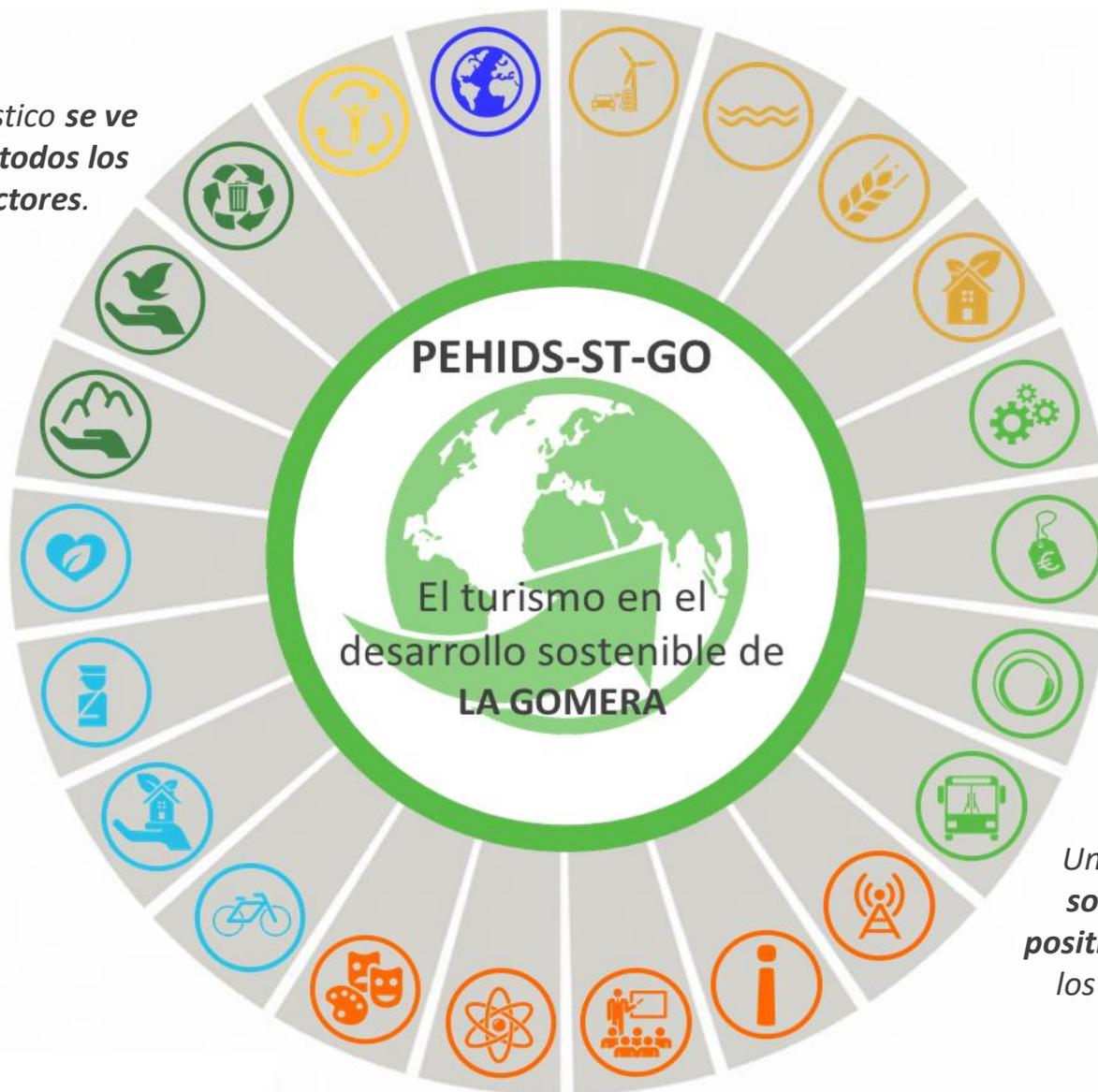


Los PEHIDS se desarrollan en todas sus etapas con un nivel de participación ciudadana creciente, desde mesas de trabajo sectoriales hasta la participación generalizada de toda la población de la ZIP

Los PEHIDS cuentan con una metodología aplicable a cada etapa

RELACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO CON TODOS LOS EJES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

*El sector turístico se ve influido por todos los demás sectores.*



*Un sector turístico sostenible influye positivamente en todos los demás sectores.*



# *INTRODUCCIÓN AL PEHIDS-ST-GO*

Desde el **punto de vista temporal** el plan abarca el periodo de **10 años (2023 - 2033)**.

Desde el **punto de vista del contenido** general este trabajo **va más allá de un análisis y propuestas dentro del sector turístico y comprende múltiples acciones en otros sectores** que de forma directa o indirecta influyen en un desarrollo sostenible de este sector en La Gomera.

Desde el **punto de vista de la ejecución** **todas las acciones propuestas son prospectivas y no ejecutivas.**

- **El turismo de La Gomera como adelantado de las necesarias innovaciones del sector adoptando una posición proactiva**
- **Alargamiento de la estancia de los turistas en La Gomera añadiendo más ofertas complementarias.**
- **La población turística de La Gomera no estará encerrada en guetos sino imbricada en la vida natural del pueblo gomero.**
- **Máxima racionalidad a las acciones propuestas dentro del sector y el máximo acoplamiento (sinergias) con todos los demás sectores..**
- **Identidad” y sello de calidad propios.**
- **Acciones innovadoras y demostrativas desde la esfera pública con capacidad de arrastre de la iniciativa privada.**
- **Evitar que un posible incremento de la población turística de la Gomera con todos los efectos indirectos que ello supone sobrepase los límites de la Capacidad de Carga insular.**
- **El desarrollo turístico de La Gomera debe frenar la pérdida de población**
- **El desarrollo turístico de La Gomera debe estar al servicio del desarrollo sostenible integral de la isla**
- **El desarrollo del sector turístico de la Gomera debe traducirse en un mayor bienestar y calidad de vida de todos sus habitantes.**



## ***RESUMEN DEL PEHIDS-ST-GO***



7 capítulos  
11 temas



## MARCO SOCIOECONÓMICO DE LA GOMERA

Datos del territorio y del medio natural

Datos de la población

Datos sociales

Datos económicos

Instrumentos financieros

Instrumentos de planificación

## RECURSOS DE LA GOMERA

1. Recursos de energía
2. Recursos de agua
3. Recursos de alimentos (sin procesar)
4. Recursos de edificaciones y urbanismo
5. Recursos de la industria y artesanía
6. Recursos del comercio
7. Recursos de los servicios generales
8. Recursos de transporte
9. Recursos de telecomunicaciones (TIC)
10. Recursos de información
11. Recursos de formación
12. Recursos de I+D
13. Recursos de cultura y patrimonio cultural
14. Recursos de deporte y ocio
15. Recursos de apoyo social
16. Recursos de sanidad (humana y animal)
17. Recursos de seguridad
18. Recursos de protección del patrimonio abiótico (suelo, agua y aire)
19. Recursos de protección del patrimonio biótico (flora y fauna terrestre y marina)
20. Recursos de los residuos
21. Recursos de colaboración con zonas vecinas y remotas
22. Recursos de gobernanza (participación ciudadana, administración, legislación, justicia)

**NECESIDADES**

del turismo en La  
Gomera

Evolución de los turistas  
entrantes (número,  
tipología, etc)

**RECURSOS**

del turismo en La  
Gomera

- Establecimientos  
turísticos (hoteles,  
apartamentos, casas  
rurales, viviendas  
vacacionales)
- Plazas y categorías

**ACOPLAMIENTO**

de necesidades y  
recursos

- Pernoctaciones
- Estancia media
- Grado de ocupación

**IMPACTOS**

- Económico
- Empleo
- Ambiental

## DAFO DEL TURISMO DE LA GOMERA (ejemplo)

### DEBILIDADES INTERNAS

1. Debilidad del sector en comparación con el conjunto de Canarias
2. Elevada dependencia de un turismo desde la isla de Tenerife
3. Escasa oferta complementaria
4. Baja oferta de turismo de sol y playa
5. Cierta tendencia creciente al “todo incluido”.
6. Personal con salarios ajustados y un bajo perfil formativo.
7. Personal sin dominio de los idiomas de los clientes.
8. La oferta turística existente no favorece la afluencia de visitantes de alto poder adquisitivo.
9. El excesivo control de los canales de distribución por parte de los Tour-Operadores afecta a la rentabilidad de la oferta turística complementaria que podría ofrecer La Gomera
10. Bajo nivel de uso de Sistemas de Gestión de la Calidad, en todos los sectores turísticos y ausencia de controles de la misma
11. La planta alojativa está infradotada en relación a la disposición de sistemas para el ahorro energético y la incorporación de energías renovables
12. Deficiencias en la gestión de los residuos en las instalaciones dedicadas al turismo
13. Estructuras urbanas en las zonas turísticas de baja calidad.
14. Elevada burocracia que frena los cambios necesarios.

### DEBILIDADES EXTERNAS RELACIONADAS

1. Elevada dependencia de los costes del petróleo. Elevados costes de los combustibles para automoción
2. Problemas con el suministro y los costes del agua potable
3. Baja producción del sector primario y elevados costes de los mismos en su mayor parte importados para la alimentación de los turistas
4. Muy pocos productos de uso y consumo por los turistas son producidos en la isla
5. Transporte aéreo muy limitado (sin conexiones directas internacionales)
6. La fibra óptica no llega a todos los lugares
7. Baja oferta cultural y de ocio
8. Las formaciones conexas con un desarrollo turístico sostenible son deficitarias en la isla. Poco personal formado para afrontar un cambio de modelo
9. Escasas líneas de I+D aplicadas al sector turístico de la isla
10. Escasas innovaciones de aplicación al sector turístico de la isla
11. Sistema sanitario insular con importantes limitaciones
12. Respuestas planificadas limitadas ante ciertas contingencias naturales
13. Mala situación en la gestión de los residuos.
14. Envejecimiento de la población y baja tasa de natalidad
15. Importante emigración
16. Bajos ingresos medios por hogar
17. Alto nivel de dependencia

## OBJETIVOS DEL TURISMO EN LA GOMERA

### OBJETIVOS INTERNOS DEL TURISMO

1. Consolidar el actual sector turístico de La Gomera
2. impulsar su crecimiento en un marco de innovación, integración y máxima sostenibilidad tanto del sector como del conjunto de la isla
3. Adaptar todas las infraestructuras del sector, actuales y futuras, a las nuevas exigencias de sostenibilidad especialmente las derivadas del cambio climático en los ámbitos de la energía, el agua, los alimentos, las residencias, los transportes y los residuos
4. Ejecutar en todos sus detalles (y actualizarlo cuando proceda) su PEHDS-ST-GO

### OBJETIVOS EXTERNOS RELACIONADOS CON EL TURISMO

1. Convertir el sector turístico de La Gomera en un sólido pilar del desarrollo sostenible integral de la isla al reforzar múltiples ejes de su desarrollo (primario, comercial, cultural, formativo, medioambiental, etc.)
2. Aumentar la cantidad y calidad de los empleos en La Gomera, tanto los asociados al sector como en otros sectores relacionados con el mismo
3. Atraer nuevas inversiones y aumentar los niveles de gasto del turista mejorando con ello la economía de La Gomera
4. Impulsar la aparición de nuevas empresas residentes en La Gomera
5. Impulsar las colaboraciones con actores externos para generar sinergias positivas
6. Detener la pérdida de población por emigración de lo naturales y revertirla mediante el retorno de los emigrados y sus descendientes y otros residentes venidos del exterior pero dentro de los límites de crecimiento poblacional compatible con la sostenibilidad de la isla.
7. Incrementar el empleo indirecto, mejorar la economía de la isla en su conjunto (mayores ingresos medios) y la situación social (menor tasa de pobreza, etc.)

## ESTRATEGIAS GENÉRICAS

- El turismo en La Gomera no debe basarse en la cantidad con poco valor añadido sino en la calidad con alto valor añadido
- Relanzar el sector turístico de La Gomera en un marco de neutralidad frente al cambio climático
- Impulsar el turismo en La Gomera bajo el concepto de “destino seguro”
- Impulsar el turismo de La Gomera bajo el concepto de “destino comunitario”, “destino interior”, un “lugar propio”
- Impulsar el turismo de La Gomera como un “destino familiar” y “destino “fiel”
- Impulsar el turismo de La Gomera bajo el concepto de “destino sano”
- Impulsar el turismo de La Gomera como un “destino culto y divertido”, pleno de “experiencias”, donde se puede “aprender”
- Impulsar el turismo de La Gomera como “destino integrado”(en todo el territorio y en la población gomera)
- Impulsar el turismo de La Gomera como turismo “a la carta”
- Impulsar el turismo en La Gomera como “destino único, irreplicable, privilegiado”, que de alguna manera no es más que la suma de todos los conceptos anteriores. En resumen, “vender” La Gomera como un lugar “conocido”, “familiar”, “propio”, “amable”, “diverso”, “seguro”, “sostenible”, etc., donde más que venir de turista se viene a descansar, a pasar “una temporada”.
- Dejar perfectamente claro a todos los ciudadanos de La Gomera que el turismo es un pilar fundamental del desarrollo sostenible de la isla y como tal pilar hay que tratarlo en todos los aspectos: económicos, legislativos, administrativos, etc.

## ESTRATEGIAS INTERNAS

- Consolidar y ampliar la oferta actual y en especial la relacionada con la naturaleza y el mundo rural
- Diversificar y ampliar en un marco de máxima identidad y sostenibilidad la oferta turística de La Gomera
- Diversificar y potenciar los nichos de mercado de origen de acuerdo a las nuevas ofertas
- Compensar una posible pérdida del número de turistas “tradicionales” con un alargamiento de su estancia media.
- Impulsar la máxima fidelización de los turistas con el destino La Gomera
- Impulsar un modelo de turista – residente de larga estancia y máxima implicación con la isla
- Mejorar la calidad de la oferta residencial del turismo que accede a la isla en un marco de máxima sostenibilidad .
- Mejorar los entornos urbanísticos turísticos en un marco de tranquilidad y sostenibilidad
- Adaptar las capacidades laborales de los empleados y las capacidades empresariales del sector a las nuevas exigencias

## ESTRATEGIAS EXTERNAS

- Asociar el turismo en La Gomera con el ahorro y la eficiencia energética y el uso extensivo de las energías renovables
- Asociar el turismo de La Gomera con el ahorro y el uso del agua potable sin perjudicar los otros usos o el vaciado de los acuíferos lo que supone la utilización de la desalación de agua de mar desalada con el solo concurso de las energías renovables,
- Asociar el turismo de La Gomera al consumo de alimentos producidos en la isla (km0).
- Asociar el turismo de La Gomera a una minimización de sus residuos y al impulso de una economía circular
- Asociar al turismo de La Gomera con la movilidad sostenible mediante el uso extensivo de vehículos accionados por energías renovables.
- Fomentar que los turistas que visitan La Gomera se involucren, de alguna manera, en el desarrollo sostenible de la isla.

### ACCIONES INTERNAS PROPUESTAS (ejemplo)

#### RELACIONADAS CON LAS NECESIDADES

ACCIONES INTERNAS RELACIONADAS CON LAS NECESIDADES	
N.º	ACCIÓN
AI.1	Confeccionar por parte del Cabildo de La Gomera (continuar los existentes) un estudio encaminado a conocer las <b>necesidades y recursos para que los habitantes de la Gomera puedan disfrutar de esta actividad turística</b> especialmente fuera de La Gomera
AI.2	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos competentes (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) los estudios oportunos de mercado (en Europa pero no exclusivamente) apoyándose en la confección de toda la información y documentación necesaria al respecto en diferentes formatos que permitan determinar, en un marco de diversificación del turismo de La Gomera, <b>la existencia de una demanda de turismo asociado a las actividades agrícolas y ganaderas</b> de la Gomera (perfil de los demandantes, número, condiciones que requieren, procedencias, etc.).
AI.3	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos competentes (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) los estudios oportunos de mercado (en Europa pero no exclusivamente) apoyándose en la confección de toda la información y documentación necesaria al respecto en diferentes formatos que permitan determinar, en un marco de diversificación del turismo de La Gomera, <b>la existencia de una demanda de turismo asociado a actividades de ocio y el deporte</b> existentes o nuevas en la Gomera. (perfil de los demandantes, número, condiciones que requieren, procedencias, etc.).

Todas las acciones se inician con “confección por el organismo público competente (xx) un estudio de viabilidad (o similar)”. Esto tiene una doble finalidad: en primer lugar facilitar esta labor desde la iniciativa pública (generalmente será la encargada de realizar estos estudios previos) a la iniciativa privada y en segundo lugar permitir la definición del marco en que la acción debe desarrollarse posteriormente por parte de la iniciativa privada de manera que se eviten las ejecuciones sesgadas y perturbadoras al tiempo que se consigue que todas las acciones se inscriban en el marco global del

PEHDS-ST-GO

#### RELACIONADAS CON LOS RECURSOS

ACCIONES INTERNAS PROPUESTAS RELACIONADAS CON LOS RECURSOS	
N.º	ACCIÓN
AI.13	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos competentes (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) los estudios oportunos que permitan determinar los <b>recursos necesarios para activar el sector turístico asociado al campo y las actividades agrícolas y ganaderas</b> en La Gomera. Estos estudios deben contemplar: actividades implícitas, tipología de las instalaciones necesarias (existentes o nuevas), número de unidades a implementar, impacto económico (número de turistas y resultados económicos), impacto en el empleo (tipo de formación necesaria y número de empleos), necesidades de infraestructuras de apoyo (energéticas, de agua, de edificaciones para nuevos trabajadores y sus familias, carreteras, recogida y tratamiento de residuos, etc.), impacto en los servicios por parte de los turistas y de los potenciales nuevos residentes (educativos, sanitarios, de apoyo social, de seguridad, etc.), impacto sobre el territorio y el medioambiente, etc. En resumen, todo lo que exige definir una política que integre el desarrollo del turismo con el conjunto de un desarrollo sostenible de la Gomera. <i>*Una propuesta de referencia de este tipo de acciones se presenta en la Acción Complementaria ACP4.7</i>
AI.14	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos competentes (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) los estudios oportunos que permitan determinar los <b>recursos necesarios para activar el sector turístico asociado al ocio y el deporte</b> en La Gomera. Estos estudios deben contemplar: actividades implícitas, tipología de las instalaciones necesarias (existentes o nuevas), número de unidades a implementar, impacto económico (número de turistas y resultados económicos), impacto en el empleo (tipo de formación necesaria y número de empleos), necesidades de infraestructuras de apoyo (energéticas, de agua, de edificaciones para nuevos trabajadores y sus familias, carreteras, recogida y tratamiento de residuos, etc.), impacto en los servicios por parte de los turistas y de los potenciales nuevos residentes (educativos, sanitarios, de apoyo social, de seguridad, etc.), impacto sobre el territorio y el medioambiente, etc. En resumen, todo lo que exige definir una política que integre el desarrollo del turismo con el conjunto de un desarrollo sostenible de la Gomera. <i>*Una propuesta de referencia de este tipo de acciones se presenta en las Acciones Complementarias AC14.3, AC14.4, AC14.5, AC14.6, AC14.7</i>

### ACCIONES EXTERNAS O COMPLEMENTARIAS PROPUESTAS (ejemplo)

TURISMO Y ENERGÍA EN LA GOMERA		
ACCIONES COMPLEMENTARIAS EXISTENTES		
N.º	ACCIÓN	CÓDIGO DE ORIGEN
ACE1.1	Parque eólico que genera el equivalente al 100% de la energía que consume La Gomera, en construcción	Cabildo Insular de la Gomera
ACE1.2	Medidas de eficiencia y ahorro energético.	CETSGO 2018 Act.1
ACE1.3	Implantar las energías renovables en los equipamientos públicos (edificios, zonas recreativas, infraestructuras, etc.).	CETSGO 2018 Act.2
ACE1.4	Ofertar asesoramiento para el ahorro energético e implantación de energías renovables para empresas y particulares.	CETSGO 2018 Act.3
(*)	Fomentar el ahorro energético y la reducción de la contaminación lumínica.	PERBGO Obj.3.3 (*) Colocada en el eje de protección del patrimonio abiótico
ACE1.5	Fomentar acciones orientadas al autoabastecimiento energético de la Isla. Desarrollo del Plan Insular de Energías renovables	PERBGO Obj.3.4
ACCIONES COMPLEMENTARIAS PROPUESTAS		
N.º	ACCIÓN	OBSERVACIONES
ACP1.1	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos que procedan (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) un estudio encaminado a conocer la <b>capacidad de ahorro de energía (ahorro y eficiencia energética) en el sector turístico de La Gomera</b> a partir de un análisis pormenorizado de todas las instalaciones turísticas de la isla que les sirvan a estas para conocer sus ahorros potenciales energéticos y de CO2 así como los ahorros económicos	Facilita a los responsables de las instalaciones turísticas de La Gomera la toma de decisiones en cuanto a implementar las medidas de ahorro y permite también conocer la aportación del ST a la sostenibilidad energética de La Gomera
ACP1.2	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos que procedan (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) un estudio encaminado a conocer la <b>capacidad máxima de implantación de energía solar fotovoltaica en las instalaciones turísticas de La Gomera</b> a partir de un análisis pormenorizado de todas las instalaciones turísticas de la isla que les sirvan a estas para conocer sus ahorros potenciales energéticos y de CO2 así como los ahorros económicos	Facilita a los responsables de las instalaciones turísticas de La Gomera la toma de decisiones en cuanto a implementar las medidas de implantación de energías renovables y permite también una mejor gestión de las compras y las instalaciones de estos equipos y con ello una disminución de los costes para el ST de La Gomera. También permite conocer aportación del ST a la sostenibilidad energética de La Gomera
ACP1.3	Confeccionar por parte de los Organismos Públicos que procedan (Cabildo de La Gomera y Gobierno de Canarias) un estudio encaminado a conocer la <b>capacidad almacenamiento de energía solar fotovoltaica en las propias instalaciones turísticas de La Gomera</b> a partir de un análisis pormenorizado de todas las instalaciones turísticas de la isla que les sirvan a estas para conocer los impactos potenciales energéticos (implantación de energías renovables y	Facilita a los responsables de las instalaciones turísticas de La Gomera la toma de decisiones en cuanto a implementar sistemas de almacenamiento energético y la autosuficiencia energética que pueden alcanzar al tiempo que permite también una mejor gestión de las compras y las instalaciones

- CETSGO2005: Plan de acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible de La Gomera 2005-2008
- CETSGO2018: Plan de acción de la Carta Europea de Turismo Sostenible de La Gomera 2018-2022
- PERBGO: Plan Estratégico de la Reserva de la Biosfera de La Gomera y lo ODS 2020
- PEPTGO: Plan Estratégico promocional 2020-2023 del área de Turismo de La Gomera

#### ACCIONES EXTERNAS GENERALES FAVORECEDORAS

AEF1.1	Uso extensivo de las energías renovables y el ahorro energético en toda la isla y para todos los usos mejora de la competitividad del sector por la vía de disminución de la factura energética, mejora de la imagen del destino -cero impacto ambiental-, etc.
--------	---

#### APORTACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO AL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA GOMERA

AST1.1	Las acciones de ahorro de energía y en el sector supone una aportación positiva a la sostenibilidad energética del conjunto de la isla (menor consumo de combustibles fósiles, ahorro económico, menores emisiones de GEI, etc.)
AST1.2	Las acciones de uso de energías renovables en el sector suponen una aportación positiva a la sostenibilidad energética del conjunto de la isla (menor consumo de combustibles fósiles, ahorro económico, menores emisiones de GEI, menor especulación con el precio de venta de estas energías, etc.)
AST1.3	Algunas de estas acciones pueden mejorar el sector comercial e industrial de La Gomera

RESUMEN DE LAS ACCIONES (MEDIDAS) PROPUESTAS



## ACCIONES INTERNAS PROPUESTAS (Bloques)

- Para conocer demandas potenciales (asociadas a actividades agrícolas y ganaderas, al ocio y el deporte, a la cultura, a la formación, a la salud y puesta a punto, a larga estancia, turismo-trabajo, etc.)
- Para conocer los recursos precisos para satisfacer las demandas anteriores y su adaptación a La Gomera
- Para la sostenibilidad de las instalaciones e infraestructuras turísticas y formas de medirla
- Para mitigar los impactos climáticos y medioambientales
- Para valorar y certificar los niveles de sostenibilidad de las UET
- Para la movilidad interna sostenible
- Para la aplicación racional de las TIC
- Para la formación del personal
- Para la disponibilidad de asesores personales
- Para la colaboración turistas - residentes

## ACCIONES EXTERNAS PROPUESTAS

(relacionadas con los ejes)

### Energía y turismo

- **Prioridad de adjudicación de EERR a las UET**

### Agua y turismo

- **Plantas desaladoras con EERR para el suministro a las UET**

### Sector primario y turismo

- **Células alimentarias de La Gomera**
- **Embalses para pesca interior**

### Edificación, urbanismo y turismo

- **Complejos residenciales bioclimáticos y autosuficientes de La Gomera**
- **Complejos agro residenciales de La Gomera**
- **Jardines efímeros de La Gomera**

## ACCIONES EXTERNAS PROPUESTAS

(relacionadas con los ejes)

### Industria y turismo

- **Pequeñas empresas de fabricación 3D asociadas al sector turístico**
- **Nuevas empresas de artesanía con alta componente tecnológica**
- **Casas de artesanía de La Gomera**

### Servicios profesionales y turismo

- **Asesores turísticos personalizados de La Gomera**

### Transporte y turismo

- **Parque de vehículos para movilidad turística con EERR en La Gomera**

### TIC y turismo

- **Centros públicos o privados para reuniones online La Gomera isla inteligente**

### Formación y turismo

- **Escuela de Europa de La Gomera**

### Investigación y turismo

- **Laboratorio de Innovación Digital de Turismo Inteligente**

## ACCIONES EXTERNAS PROPUESTAS

(relacionadas con los ejes)

Cultura, patrimonio cultural y turismo

- **Actividades culturales itinerantes de La Gomera**
- **Centro de Interpretación del desarrollo Sostenible de La Gomera**
- **Casa de La Gomera**
- **Parque de Las Palmeras de La Gomera**
- **Granja y Huerto de La Gomera**
- **Parque Integral de Cultivos y Productos de La Gomera**
- **Centro de la Cultura Prehispánica e Hispánica de La Gomera**
- **Centro Cultural Interactivo de La Gomera**
- **Centro de Interpretación del Medio Marino de La Gomera**
- **Ruta de los bancales**
- **Jardines Verticales de La Gomera**

## ACCIONES EXTERNAS PROPUESTAS

(relacionadas con los ejes)

Ocio, deporte y turismo

- **Centro de Deportes sobre Ruedas de La Gomera**
- **Circuitos Profesionales Permanentes Ecuestres de La Gomera**
- **Circuitos Permanentes de Geocaching de La Gomera**
- **Circuitos Permanentes de Paintball de La Gomera**
- **Circuitos Permanentes de Modelismo de La Gomera**

Salud, puesta a punto y turismo

- **Complejos sanitarios-residenciales para la mejora de la salud de La Gomera**
- **Centro de acogida de animales domésticos de La Gomera**

## ACCIONES EXTERNAS PROPUESTAS

(relacionadas con los ejes)

### Residuos y turismo

- **Sistemas de separación y compactación y evacuación de residuos sin envío a vertederos de La Gomera**

### Intercambios culturales y turismo

- **Casa de Europa de La Gomera**

### Participación ciudadana, gobernanza y turismo

- **Observatorio del PEHDS-ST-GO**
- **Foro del PEHDS-ST-GO**
- **Agencia del PEHDS-ST-GO**
- **Cursos de formación sobre el Desarrollo Sostenible y el PEHDS-ST-GO a los empleados públicos**

## ACCIONES EXTERNAS PROPUESTAS

(relacionadas con los ejes)

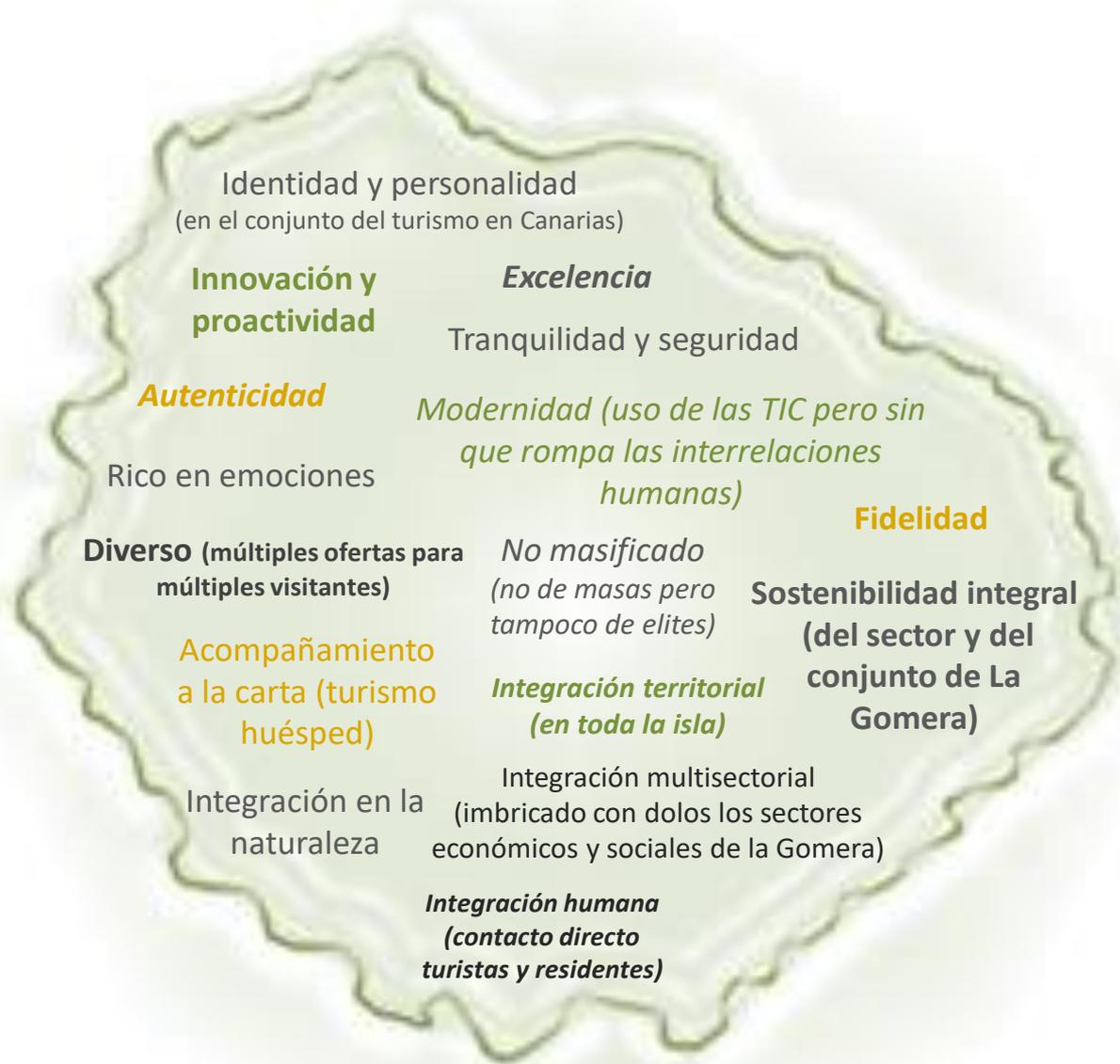
Economía , empleo y turismo

- **Nichos de empleo derivados del PEHDS-ST-GO**
- **Plan Especial de Empleo del Sector Turístico de la Gomera**
- **Fomento de la Iniciativa Empresarial relacionada con el sector turístico de La Gomera**
- **Creación de microsistemas empresariales**
- **Plan de sostenimiento de las empresas de reciente creación (o las actuales en crisis) en el sector turístico de La Gomera**

Mejoras sociales y turismo

- **Evitar el vaciamiento de los pueblos**
- **Mejorar la cohesión social**
- **Captar liderazgos**

PALABRAS Y CONCEPTOS CLAVE QUE DEFINEN EL TURISMO DE LA GOMERA



No puede concebirse un sector turístico sostenible en una isla sumida en la insostenibilidad

No iniciar ninguna intervención si no se ha efectuado previamente un estudio de su viabilidad. (Fase ejecutiva del **PEHDS-ST-GO** que defina su impacto económico, en el empleo y en la sostenibilidad)

Todas las acciones del **PEHDS-ST-GO** deben ejecutarse con la máxima rapidez de manera que **en el plazo de los 10 años** previstos todo el **PEHDS-ST-GO** se haya puesto en marcha y comience a dar sus frutos.

En este **PEHDS-ST-GO** se propone la puesta en marcha de dos medidas: la creación y puesta en marcha de la denominada **Agencia del Plan** que sería entidad encargada de la puesta en marcha y coordinación de todos estos trabajos y **el Plan Especial de Empleo del PEHDS-ST-GO**.